



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Толерантность к риску в управлении проектами

Подготовил:

Черствов Александр

Студент 1 курса магистратуры, программа «Управление проектами»

Научный консультант:

Габриелов Александр Олегович

Преподаватель кафедры Управления проектами

Определения толерантности и аппетита к риску

- Аппетит к риску - это общее количество риска, на который компания или ее отдельные бизнес-единицы готовы пойти в условиях компромисса между риском и доходностью для получения одного или нескольких результатов
- Толерантность к риску - количество риска и неопределенности, которое компания в целом или ее отдельные бизнес-единицы способны принять для достижения долгосрочных целей

Подходы к определению толерантности и аппетита к риску



Графическое представление



Элементы формирования аппетита к рisku

Профиль риска компании (проекта)

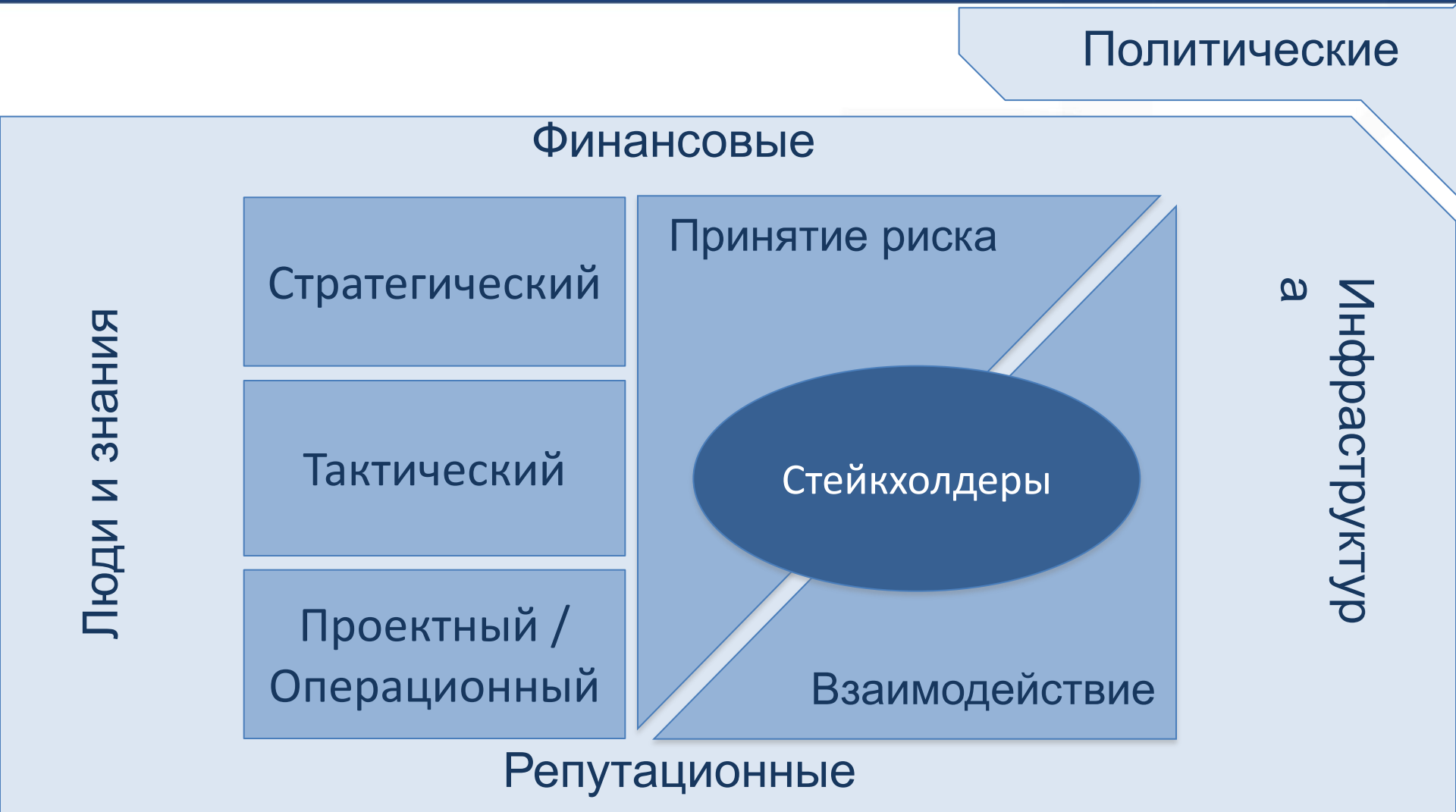
Устойчивость компании к риску

Толерантность к риску

Желаемый и целевой уровни риска

**Аппетит
к риску**

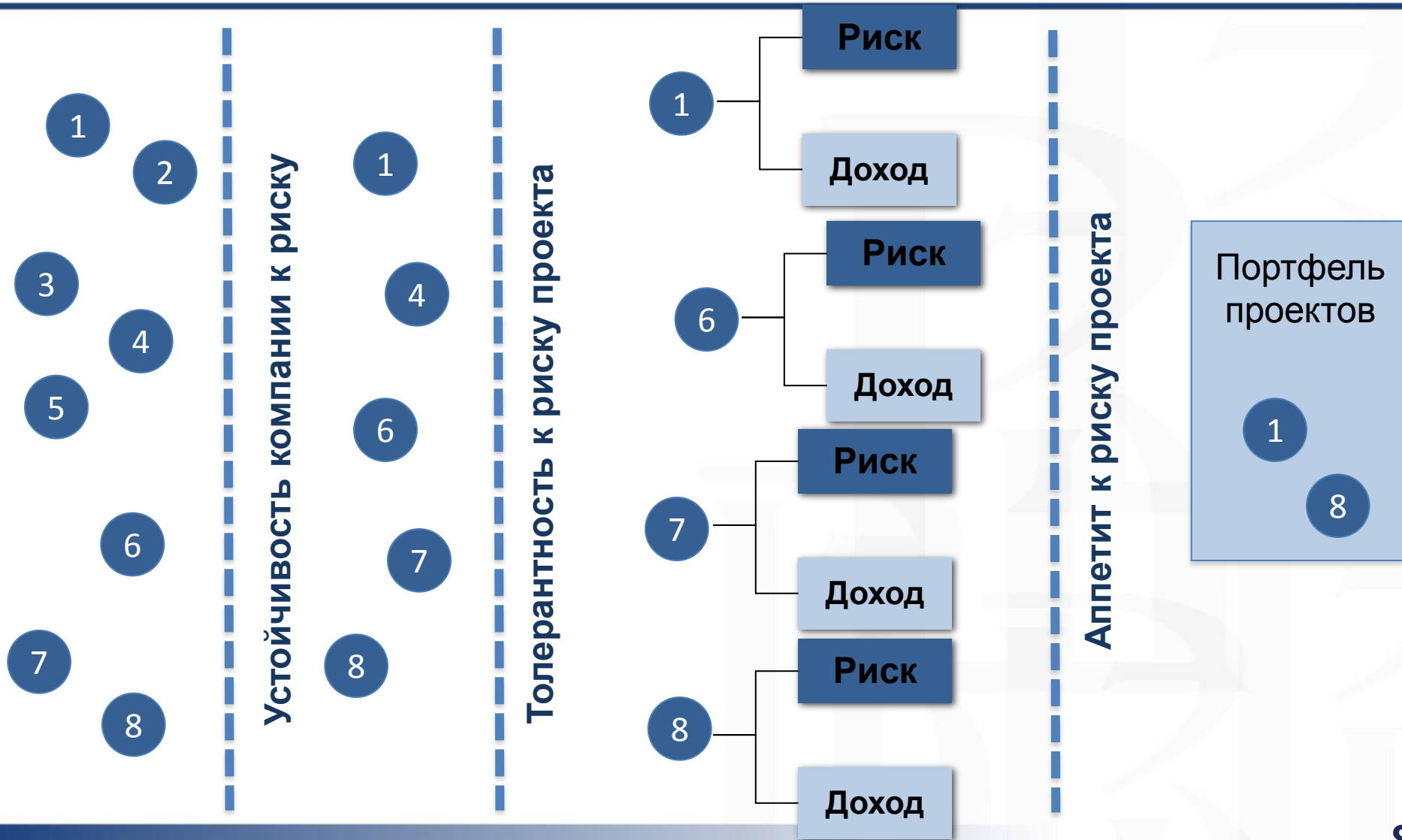
Место в управлении организацией



Толерантность и аппетит к риску в управлении проектами



Толерантность и аппетит к риску в управлении проектами



Заключение

- Оценка зрелости управления и бизнес-процессов
- Вовлечение стейкхолдеров в формирование толерантности и аппетита к риску компании
- Анализ профиля риска компании и наличия ресурсов для взаимодействия с ним
- Разработка метрик с учетом специфики компании
- Внедрение толерантности и аппетита к риску во все уровни управления



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!