



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Третья международная молодежная научно-практическая конференция
«Молодежь и управление проектами в России: »

Управление требованиями как необходимая составляющая процесса управления коммуникациями в проекте.

К.ф.-м.н., доцент Гущин А.Н.

ФГБОУ ВПО «УралГаха», Институт урбанистики



План раскрытия темы

План раскрытия темы

- Постановка проблемы
- Спектр постановки задач в зависимости от специфики предметной области
- Обобщение проблемы – новая формулировка проблемы
- Проверка непротиворечивости

Управление требованиями

Термин «управление требованиями» в основном используется для IT-проектов. В этой проблемной области:

- ✓ определено понятие,
- ✓ включено в методологию (RUP),
- ✓ созданы программные продукты

Важность УП

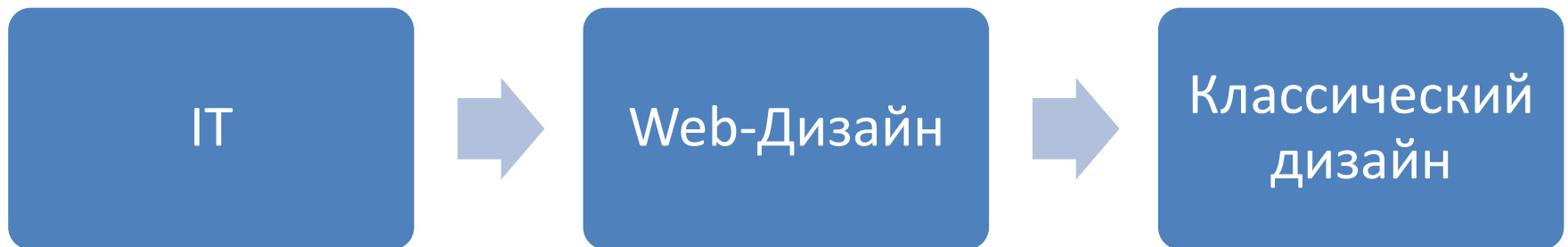
При всем том управление требованиями является критически важной частью управления проектом. От правильного выполнения этой работы зависит стратегия выполнения проекта.



Проблема

Как только переходим к другой проблемной области – теряется понимание самой сути проблемы.

Будем рассматривать спектр проблемных областей:



Типология требований



Формализуемые – бизнес-требования

Предпочтения – по признаку «лучше»-»хуже»

Неявные – неформализованные «чтобы все было хорошо»

Общая точка зрения

Я понимаю проблему управления требованиями как создание эффективного канала коммуникаций между заказчиком и исполнителем.

Канал коммуникаций характеризуется:

- ✓ Пропускной способностью,
- ✓ Системой кодирования,
- ✓ Барьерами для передачи информации

Пропускная способность

Зависит от способов восприятия, которые задействованы. Это может быть словесное общение (интервью) для IT-проектов, либо визуальное восприятие для дизайн-проектов.

Система кодирования

Для IT-проектов это формальный язык сбора и унификации требований типа UML. Либо интервью с вопросами типа «выбери из ...», либо чисто визуальная картинка по принципу «нравится – не нравится».

Барьеры коммуникации

- ✓ Технические – разрешение экрана
- ✓ Психофизиологические – возрастные особенности восприятия информации,
- ✓ Социокультурные – формирующие разные контексты восприятия

Непротиворечивость

- Стандарт IPMA – есть стадия инициация проекта и подходящие процедуры,
- Стандарт PMBOK – есть «Управление коммуникациями» и подходящие процедуры
- Требования ГОСТ – есть компетенция «ОК-1 – управлению отношениями между участниками проекта».



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**Спасибо
за внимание!**