



Департамент культуры
города Москвы

Образовательный проект как технология вовлечение
молодежи в волонтерскую деятельность
(на примере городской образовательной программы
«Школа волонтера»)

Москва, 2014

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель «Школы Волонтера»:

развитие потенциала молодых людей и вовлечение их в волонтерскую деятельность

Задачи «Школы Волонтера»:

1. Создание сети партнеров, заинтересованных в развитии волонтерства;
2. Проведение серии тренингов и мастер-классов;
3. Вовлечение участников в социальные проекты в процессе обучения;
4. Реализация волонтерских акций участниками по итогам обучения;
5. Организация клубной работы с выпускниками;
6. Подготовка координатор волонтерских групп и кадрового резерва.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты – 70% Школьники – 20% Молодые люди от 23 и старше - 10%



ПРОГРАММА И РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа:

1. **Открытие сезона** (презентация программы и знакомство с общественными организациями);
2. **12 тренингов личностного роста и 12 мастер-классов** на волонтерскую тематику от общественных организаций;
3. **Заккрытие сезона** (сертификация и распределение участников на практику в общественные организации, посвящение в Клуб выпускников «Школы Волонтера»).

Периодичность:

2 раза в год (весна, осень) в выходные дни

Ожидаемые результаты:

2013 год – 400 участников,

2014 год – не менее 800 участников .

СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Стадии реализации программы:

1. Набор участников для прохождения образовательной программы;
2. Обучение и информирование участников о возможностях применения полученных знаний;
3. Организация волонтерских практик для участников;
4. Сертификация самых активных участников;
5. Посвящение в выпускники.

Инновационные технологии:

1. Социализация и вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность по средствам образовательной программы;
2. Успешная адаптация клубной системы в волонтерском сообществе;
3. Формирование волонтерского движения;
4. Создание команды координаторов волонтерских групп;
5. Подготовка кадрового резерва.



ПРЕИМУЩЕСТВА И ПАРТНЕРЫ

Преимущества:

1. Использование **современных маркетинговых технологий**;
2. **Эффективное позиционирование** волонтерской деятельности в молодежной среде;
3. **Современный образовательный формат**;
4. Подготовка тренерского состава и привлечение **известных общественных деятелей** для реализации образовательного процесса;
5. Создание **«социального лифта»** для молодежи.

Партнеры:

- 4 подведомственных учреждения Департамента культуры г. Москвы;
- 15 общественных организаций;
- 3 волонтерские инициативные группы.

Спасибо за внимание!